

Inmediata Argentina es la consultora local con mayor trayectoria en mediciones de radio.

Desde su primer trabajo en 2017 junto a la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario¹, en 2019 incorpora a sus relevamientos trimestrales de opinión pública² un apartado especial sobre este tema³, habiendo construido una serie temporal que le permite identificar tendencias en este medio⁴.

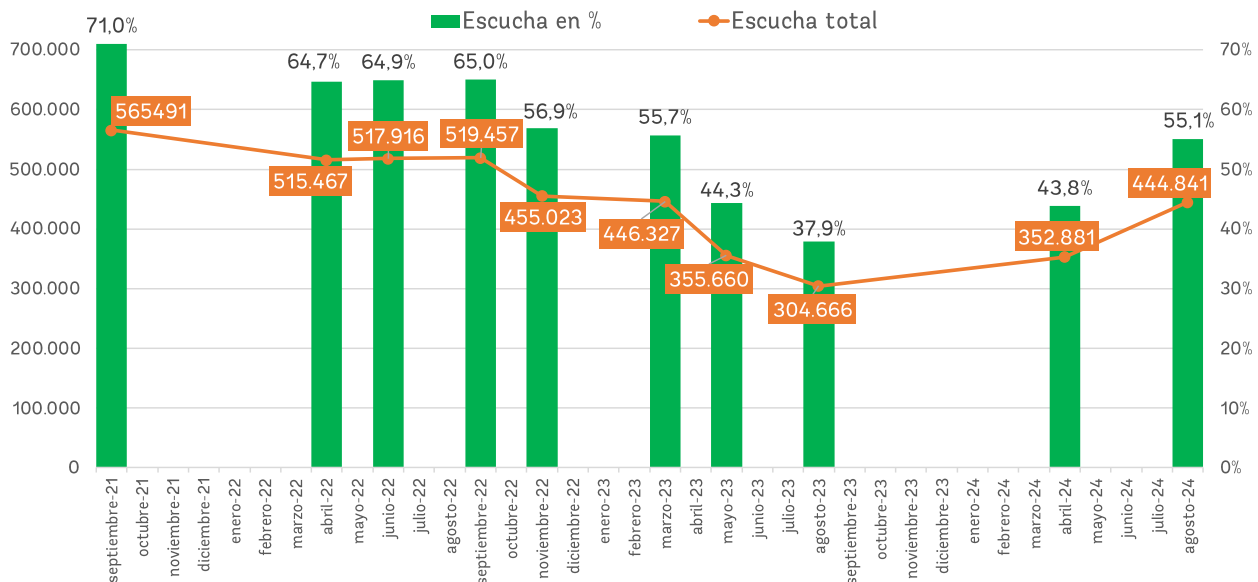
Además, el estudio realizado en 2021⁵ en conjunto con empresas privadas y coordinado por el Dr. Agustín Espada⁶, permitió conocer el sector en detalle, desde el rating y share por día y por hora hasta el dispositivo de escucha, entre otros tantos resultados (producto de haber aumentado considerablemente el tamaño de muestra).

Para más información: info@inmediata.com.ar o vía WhatsApp al 341-6507332.

La radio recupera audiencia en 2024

Luego del pico observado en 2021 (ya saliendo de la pandemia, donde el aumento del consumo de todo tipo de producto audiovisual había sido notable), la radio fue perdiendo oyentes en forma progresiva durante 2022 y 2023⁷. Sin embargo, luego de haber encontrado su piso en agosto del año pasado, este año muestra que estaría cambiando esa tendencia. Esto se observa en que **más del 55% de los y las rosarinas escuchan radio**.

Porcentaje de escucha y total de oyentes de radio en Rosario



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento de 2021 y a las distintas encuestas de opinión pública de Inmediata Argentina.

¹ Link a nota y descarga: www.unrinteractiva.com.ar/2017/07/estudio-sobre-consumo-de-medios-en-rosario-2017/

² Se realizan a personas de 18 años o más

³ Además de la escucha de radio, se pregunta la frecuencia, los horarios y la emisora. Más información en Anexo.

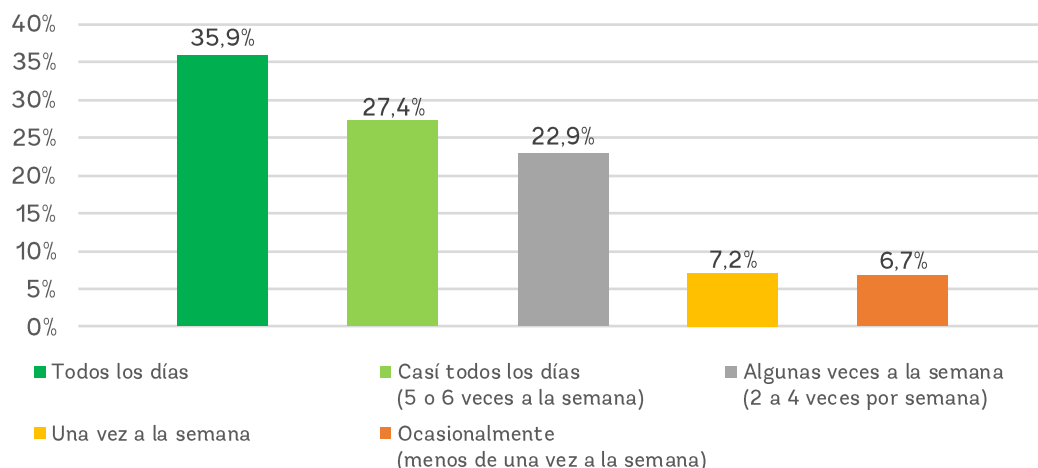
⁴ <https://www.elciudadanoweb.com/la-consultora-inmediata-publico-el-rating-radial-rosarino-y-gratuito-en-el-que-todos-confian/>

⁵ <https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Ranking-de-mediciones-Radio-2-y-La-Vida-consolidan-sus-liderazgos-20211029-0056.html>

⁶ <https://industriasculturales.untref.edu.ar/industriasculturalesuntref/autoridades/mg-agustin-espada/>

⁷ Los datos a nivel local se condicen con la información que se cuenta a nivel nacional de Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizados por el ya inexistente Ministerio de Cultura de la Nación.

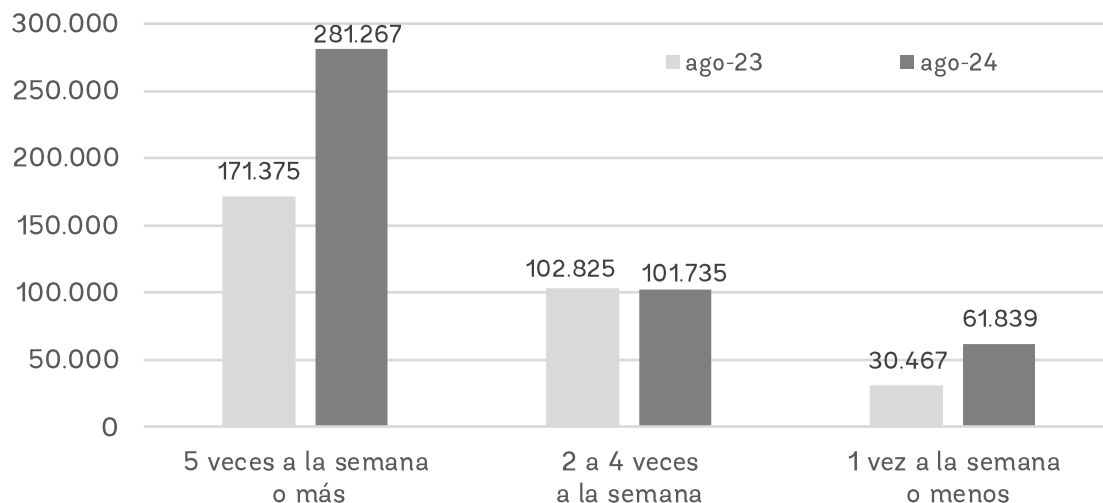
Porcentaje de oyentes según frecuencia de escucha



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta de agosto de 2024 de Inmediata Argentina

La radio posee un público fiel al medio y generalmente a la emisora, por lo cual no llama la atención que el 63,2% de los oyentes prendan la radio al menos 5 veces a la semana, lo cual equivale a **prácticamente 280.000 ciudadanos/as que sintonizan este medio de comunicación casi todos los días** mediante alguno de sus múltiples formatos.

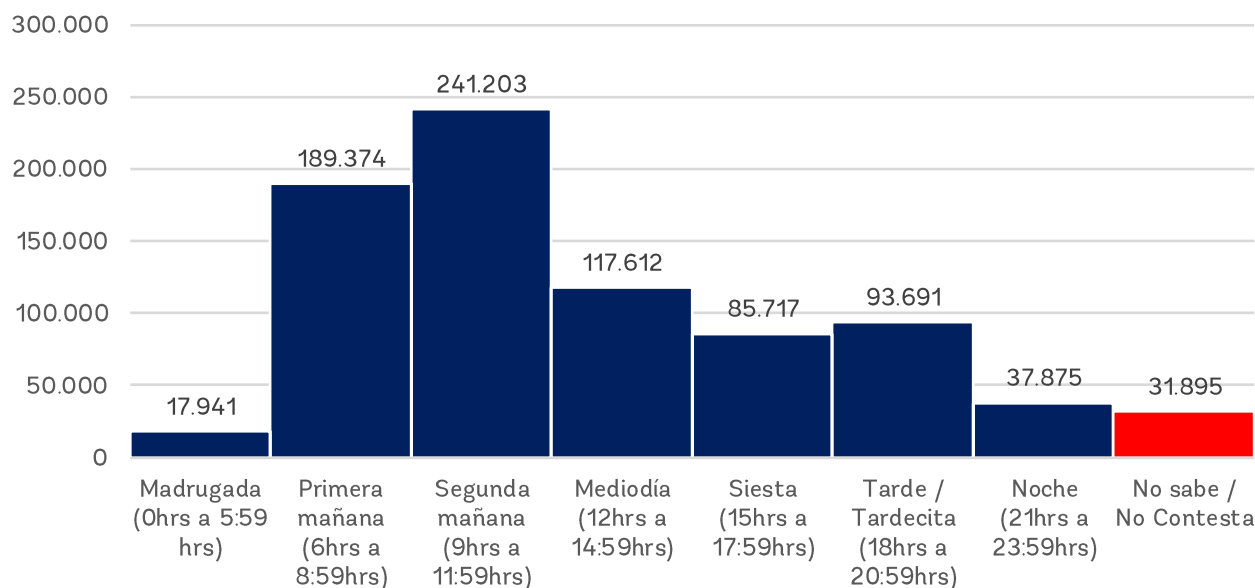
Oyentes por frecuencia de escucha en agosto 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia en base encuestas de Inmediata Argentina

No solo hubo un aumento de oyentes, sino que quienes se prenden a la radio lo hacen con más frecuencia que en agosto 2023. **El aumento en la mayor frecuencia de escucha es de 109.892 personas, lo que significa un aumento relativo porcentual del 64% en un año.** A su vez, la segunda franja de mayor escucha se mantuvo prácticamente constante mostrando un claro cambio en los hábitos de consumo: **los y las rosarinas escuchan más radio que el año pasado y la encienden más días a la semana.**

Oyentes por horario de escucha



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta de agosto de 2024 de Inmediata Argentina

Los horarios de escucha no muestran ninguna modificación considerable a los datos que venimos siguiendo desde años: la primera y la segunda mañana son los horarios donde más radio se escucha. Dado que un oyente puede escuchar en más de un horario, pudimos identificar **un grupo de 110.000 personas que se queda prendida en los dos horarios de mayor audiencia, y entre ellas unas 43.800 personas que continúan durante el mediodía.**

Radios más escuchadas en Rosario⁸

Emisora	Oyentes
Radio 2 (AM 1230)	53.822
LT8 (AM 830)	39.868
Cadena 3 (AM 700)	37.875
La red (AM 930)	31.895
LT3 (AM 680)	15.947
Radio Mitre (AM 790)	13.954

Emisora	Oyentes
FM 97.9 Vida	127.579
FM 97.3 Boing	73.756
FM 93.1 Plus	43.855
FM 99.5 Del siglo	25.914
FM 103.3 Universidad	19.934
FM 95.9 Rock & Pop	13.954
FM 95.1 Kiss	11.960
FM 100.7 Radiofónica	11.960

Como último dato, resulta importante marcar que los canales de streaming empiezan a aparecer en las mediciones cada vez con más fuerza. En este último relevamiento, alcanzan los 15.947 espectadores, siendo Luzu TV, Olga, Blender y Gelatina las mencionadas.

⁸ Solo se presentan las emisoras que según nuestras estimaciones superan los 10.000 oyentes en nuestra última medición. En el caso de las AM, se sumaron los oyentes de sus repetidoras en FM.

Anexo

A continuación, se presentan las preguntas tal cual las hacemos en nuestros relevamientos.

1 - ¿Escuchó radio en cualquiera de sus formatos (por radio, por celular, en el auto o por internet) los últimos dos meses?

- Si- SIGUE
- No – Fin apartado radios
- No sabe – No contesta – Fin apartado radios

2- ¿Cuántas veces por semana escucha radio?

- Todos los días (7 días)
- Casi todos los días (5 a 6 días)
- Algunas veces a la semana (2 a 4)
- Una vez a la semana (1)
- Ocasionalmente (menos de 1) – Fin apartado radios
- No sabe - No contesta – Fin apartado radios

3- ¿En qué momento del día escucha radio? (ESPONTÁNEA – No leer respuestas – Más de una opción posible)

- Madrugada (0hrs hasta las 5:59 hrs)
- Primera Mañana (6hrs hasta las 8:59hrs)
- Segunda Mañana (9hrs hasta las 11:59hrs)
- Mediodía (12hrs hasta las 14:59hrs)
- Siesta (15hrs hasta las 17:59hrs)
- Tarde/Tardecita (18hrs hasta las 20:59hrs)
- Noche (21hrs a 23:59hrs)
- No sabe / No contesta

4- ¿Qué emisoras escucha? (ESPONTÁNEA – No leer respuestas – Más de una opción posible)

Aquí enumeramos el listado de todas las radios, ordenadas por dial, primero las AM (incluyendo las radios nacionales) y luego las FMs. Además, hay una respuesta que es "Otras" donde el entrevistado puede especificar otra radio que no esté en el listado. También ocurre que mencionan el nombre de un programa o periodista. Cuando esto sucede, luego procedemos a agregar la respuesta a la radio correspondiente.