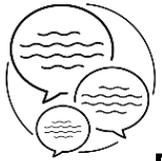


Camino a la intendencia

Las campañas en Twitter

Rosario – 9 de Junio de 2019





La campaña de Pablo Javkin

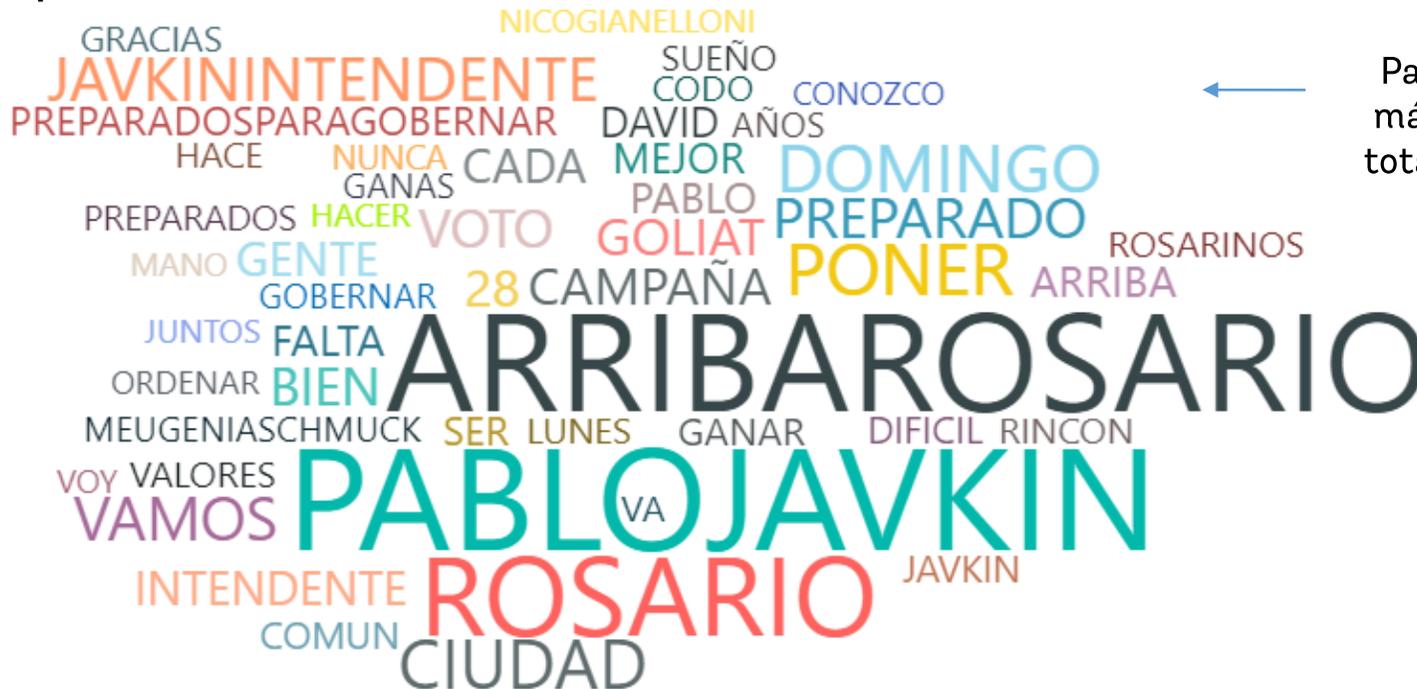
Es el segundo candidato con más menciones superando las 35.000, y quién alcanzó el pico más alto en la serie.

Logró involucrar a casi 5.000 usuario, y superó las 116 millones de impresiones.

Tweets: 35.865

Usuarios: 4.965

Impresiones: 116.767.646

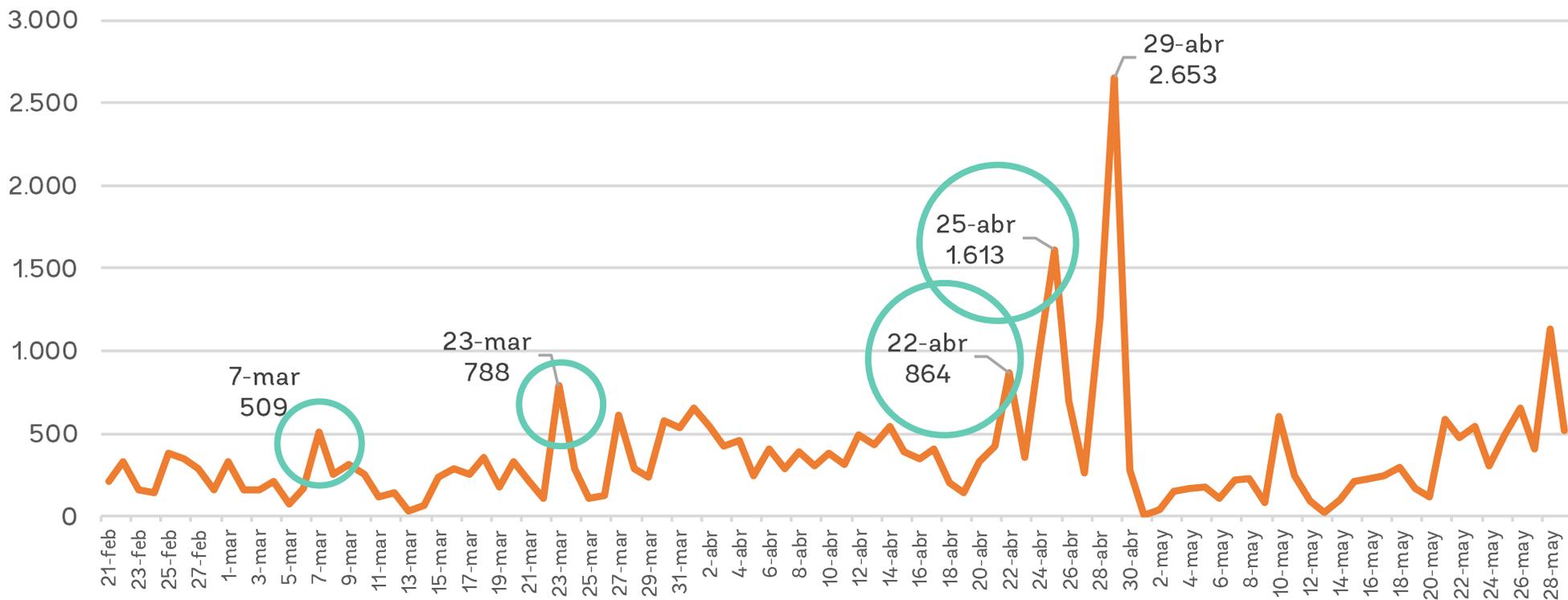


Palabras y cuentas más repetidas en el total de menciones a Pablo Javkin

Pablo Javkin tuvo su instalación con anterioridad, y el cierre de listas no tiene un impacto tan marcado como en los otros casos.

Lo más destacado dentro de la campaña fue:

1. El lanzamiento de la campaña
2. La visita de Facundo Manes
3. El lanzamiento del libro
4. El cierre de campaña



El 7 de marzo se sumaron las repercusiones de la apertura de sesiones con la asamblea realizada por su espacio, logrando superar las 500 menciones.

Tweets: 509
Impresiones: 1.662.158

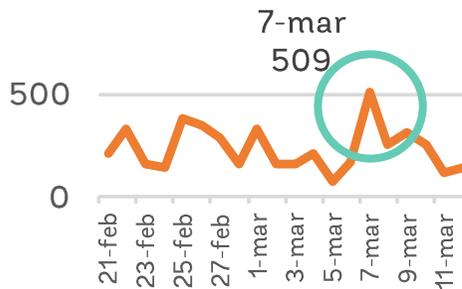
LC La Capital - Rosario
 @lacapital

@pablojavkin : "Hay problemas que no se resuelven con lo hecho hasta acá"

✓ El precandidato por el Frente Progresista destacó los aspectos positivos del discurso de la intendenta @MonicaFein



Javkin: Hay problemas que no se resuelven con lo hecho hasta acá
 El precandidato por el Frente Progresista destacó los aspectos positivos del discurso de la intendenta.
 lacapital.com.ar



9:51 - 7 mar. 2019



pablo javkin
 @pablojavkin

HICIMOS NUESTRA ASAMBLEA
[#LaLluviaNoNosPara](#)

"Si me dijeran pide un deseo, preferiria un rabo de nube... Un barredor de tristezas, un aguacero en venganza que cuando escampe parezca nuestra esperanza".

[#ArribaRosario](#)



14:55 - 7 mar. 2019



pablo javkin
@pablojavkin

Gracias amigo Facundo Manes por tu apoyo y por ayudarnos a pensar la ciudad que se viene. Sos un orgullo para los argentinos. ¡Arriba Rosario! #PreparadosParaPensar #JavkinManes #ArribaRosario



9:32 - 23 mar. 2019

El 23 de marzo logra un nuevo record con la visita del Facundo Manes (neurocientífico) y las repercusiones de las misma.

Tweets: 788
Impresiones: 2.040.405



Facundo Manes
@ManesF

¡Gracias a vos por la invitación, amigo!
[@pablojavkin](#)



pablo javkin @pablojavkin
"Los problemas se resuelven mano a mano, estar. Gracias Facundo Manes por este med y de esperanza" #PreparadosParaPensar #J: #ArribaRosario

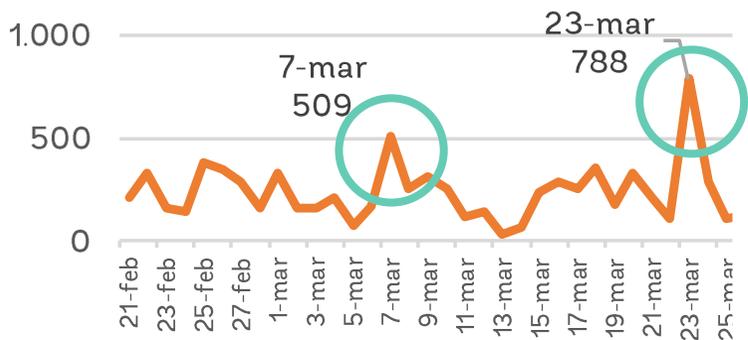
Mostrar este hilo

13:22 - 23 mar. 2019



pablo javkin
@pablojavkin

"Los problemas se resuelven mano a mano, donde más hace falta estar. Gracias Facundo Manes por este mediodía lleno de humildad y de esperanza" #PreparadosParaPensar #JavkinManes #ArribaRosario

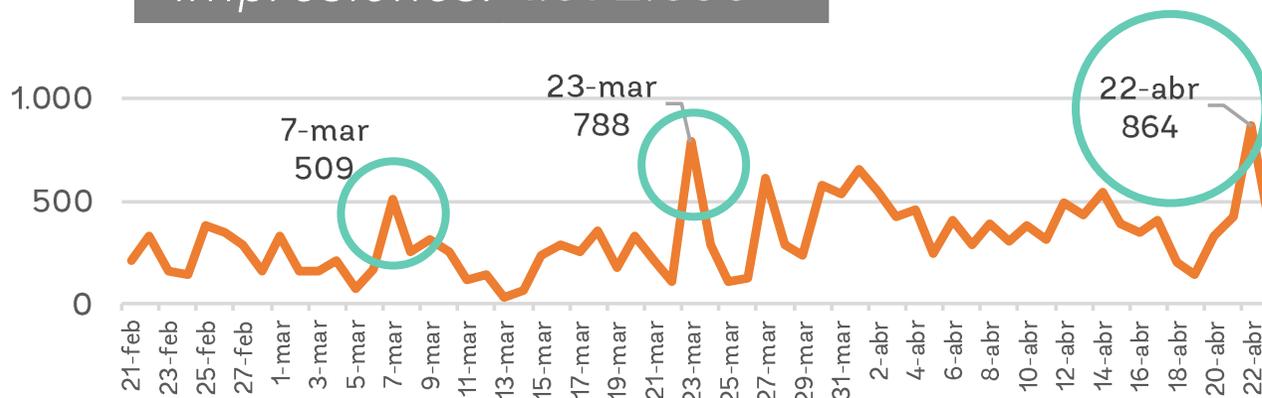


9:05 - 23 mar. 2019

La campaña se mantiene alrededor de las 500 menciones, superadas de a momentos, por debajo la mayoría del tiempo. Recién el 22 de abril supera su techo con la iniciativa del libro y su visita a los días contados.

La interacción sobre la limpieza de la ciudad post elecciones también sumó movimiento.

Tweets: 864
Impresiones: 1.572.695



pablo javkin
@pablojavkin

.@diascontadostv con Pablo Feldman por @teleferosario



pablo javkin
@pablojavkin

Tránsito Rosario
@TransitoRosari

Nueva pregunta:
Van a limpiar la ciudad luego elecciones?

(se les preguntó a todos)
Turno de @pablojavkin

13:49 - 22 abr. 2019

pablo javkin @pablojavkin · 22 abr.
En respuesta a @TransitoRosari

Por supuesto. No van a encontrar de nuestra pintura o fijado de modo q no pueda retirarse

PRESENTÉ EL LIBRO CON MIS 75 PROPUESTAS. PREPARADO PARA GOBERNAR Sin aparatos, sin marketing, con un equipo enorme de técnicos y especialistas que son mi orgullo.

En cada página está escrita, con responsabilidad, la manera de poner

#ArribaRosario

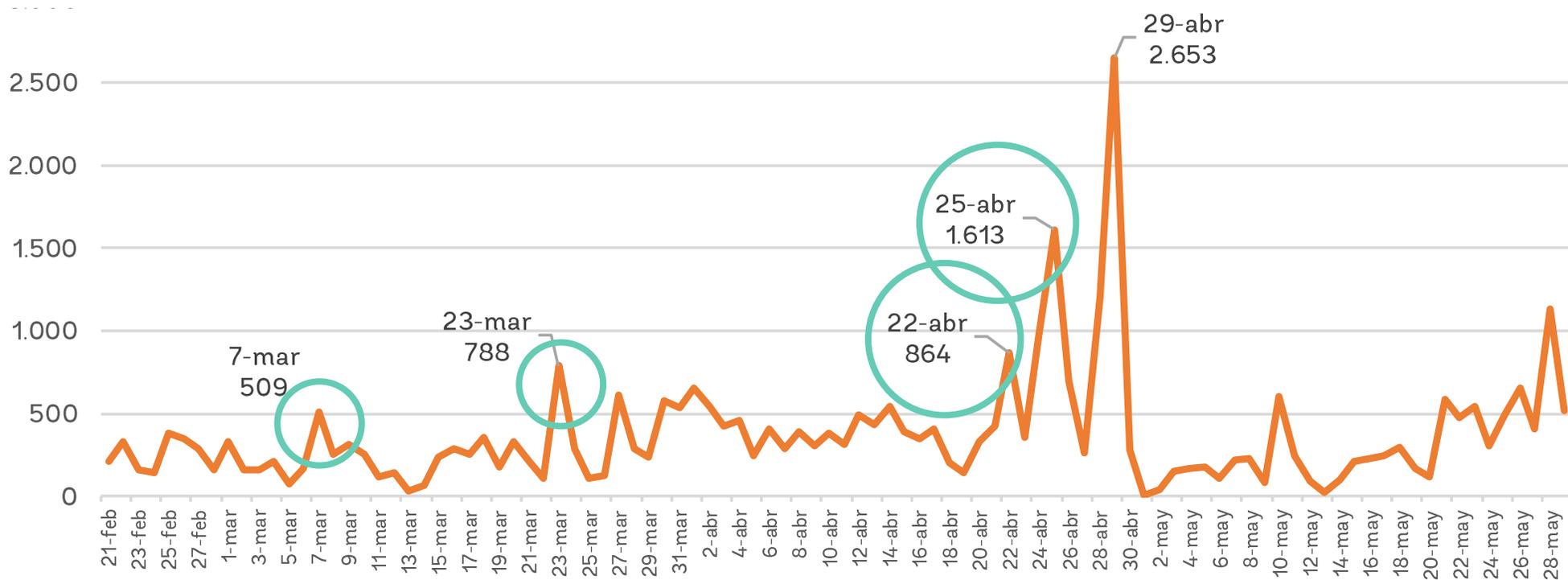
bit.ly/JavkinIntenden...



13:10 - 22 abr. 2019

El cierre de campaña, con la conducción de Rozín, fue el punto más alto de toda la campaña, logrando casi duplicar las menciones de tres días atrás, y lo que sería la antesala de la explosión observada entre el 28 y el 29 de abril.

Tweets: 1.613
Impresiones: 4.277.710





pablo javkin
@pablojavkin

Si levanta la mano la gente común, está lleno de gente común. Juntar funcionarios es fácil, levantar a la ciudad de Rosario es difícil y eso es lo que vamos a hacer juntos este fin de semana!!! [#ArribaRosario](#)
[#PreparadosParaGobernar](#)



10:47 - 25 abr. 2019



pablo javkin
@pablojavkin

Voy a ordenar la ciudad. Conozco cada rincón de Rosario. No gasto fortunas en la campaña. Estoy [#PreparadoParaGobernar](#)
[#ArribaRosario](#)

9:05 - 25 abr. 2019



Rosario3.com
@Rosariotres

 Verónica Irizar: "Soy la candidata para ganarle a la grieta": La postulante del socialismo recordó que su opositor interno, Pablo Javkin, salió tercero en 2017 ante López y Molina y Sukerman, a quienes cuestionó porque "nunca defendieron a... dlvr.it/R3VKL2
[#Rosario3](#)

7:53 - 25 abr. 2019

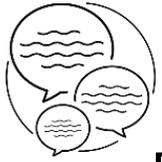


pablo javkin
@pablojavkin

QUE EL LUNES, EL SUEÑO SEA DE TODOS

Termina la campaña. ¿Fue difícil, fue desigual, fue David contra Goliat? Fue eso y un poco más... Pero, la verdad, siento la satisfacción del deber cumplido.

14:01 - 25 abr. 2019



Metodología

De todas las redes sociales, Twitter es la más abierta y preferida para la arena política, razones por las cuales se eligió para trabajar.



Palabras y cuentas más repetidas en el total de menciones capturadas

Los resultados surgen de la captura y análisis de todas las menciones de cualquiera de los cuatro candidatos en el período del 21-02 al 28-05 inclusive.

Una mención incluye un tweet emitido por el candidato; o un tweet de cualquier cuenta en el que un candidato es mencionado (ya sea arrobado o solo escrito en el cuerpo mensaje).

Las impresiones son el número de veces que un tuit apareció en el timeline de algún usuario.



INMEDIATA

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL