



El concejo y las redes sociales

Facebook – Septiembre 2018

Rosario



Objetivo

Mostrar el nivel de actividad que tienen los concejales en la red social de mayor cantidad de usuarios en la actualidad: Facebook.

Metodología:

La presentación realiza un análisis de todas las fanpages (fps) de los concejales, examinando las principales métricas:

1- Tamaños de las comunidades virtuales (cantidad de fans y su evolución).

2- Volumen de mensajes (cantidad de posts).

3- Interacciones del público (engagement).

Para simplificar el abordaje, se utiliza la figura de bloque o interbloque para agrupar a los concejales.

El concejo se divide en 5 bloques o interbloques:

- El espacio político que más concejales posee es el bloque de Cambiemos, con 9 miembros.

- Luego, el interbloque Nacional y Popular con 7 integrantes,

- El interbloque oficialista, Frente Progresista, también se forma de 7 concejales.

- El bloque de Ciudad Futura tiene 4 concejales (pero solo 3 tienen fp).

- Por último, el bloque del Frente Social y Popular posee una concejala.



Composición del Concejo, bloques e interbloques



Bloques:

- Cambiamos (9):**
Agapito Blanco, Agustina Bouza, Alejandro Rosselló, Anita Martínez, Charly Cardozo, Gabriel Chumpitaz, Germana F. Casas, Renata Ghilotti, Roy López Molina
- Ciudad Futura (4):**
Caren Tepp, Eduardo Trasante, Juan Monteverde, Pedro Salinas (no tiene fp)
- Frente Social y Pop. (1):**
Celeste Lepratti

Interbloques:

- Frente Progresista (7):**
Aldo Poy y Lisandro Zeno (PDP); Horacio Ghirardi, Enrique Estévez y Verónica Irizar (Socialista); María E. Schmuck (Radical); Pablo Javkin (ARI CC)
- Frente Nac. y Popular (7):**
Norma López y Roberto Sukerman (FPV-PJ); Marina Magnani y Andrés Giménez (U. Ciudadana); Eduardo Toniolli (P. Justicialista); Osvaldo Miatello (C. con Rosario); Fernanda Gigliani (I. Popular)



Tamaño de las comunidades virtuales

La comunidad de todos los concejales alcanza los **469.717 seguidores***.

Los bloques/interbloques no han variado su orden en tamaño respecto al mes pasado, aunque si lo han hecho (levemente) sus participaciones dentro del total.

Cambiemos con **201.779** fans representa el 43% (perdiendo 0,8 puntos porcentuales).

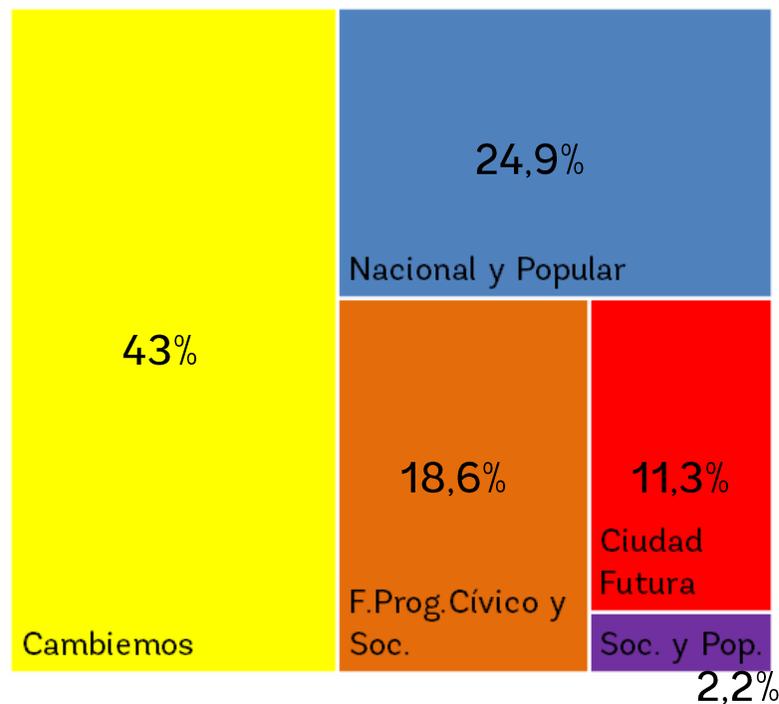
La comunidad del interbloque **Nacional y Popular** es de **117.201** seguidores, y es ahora el 24,9% (bajando 0,3pp).

Por su parte, el **Frente Progresista** alcanza **87.152** fans, participando en 18,6% del total (creciendo 0,5pp).

**Datos al 01/10/2018*

Ciudad Futura expande su comunidad a **53.300 fans**, lo que se traduce en un 11,3% del total (un aumento de 0,9pp).

Por último, el **Frente Social y Popular** con **10.465 seguidores**, no varió su participación de 2,2% del total.





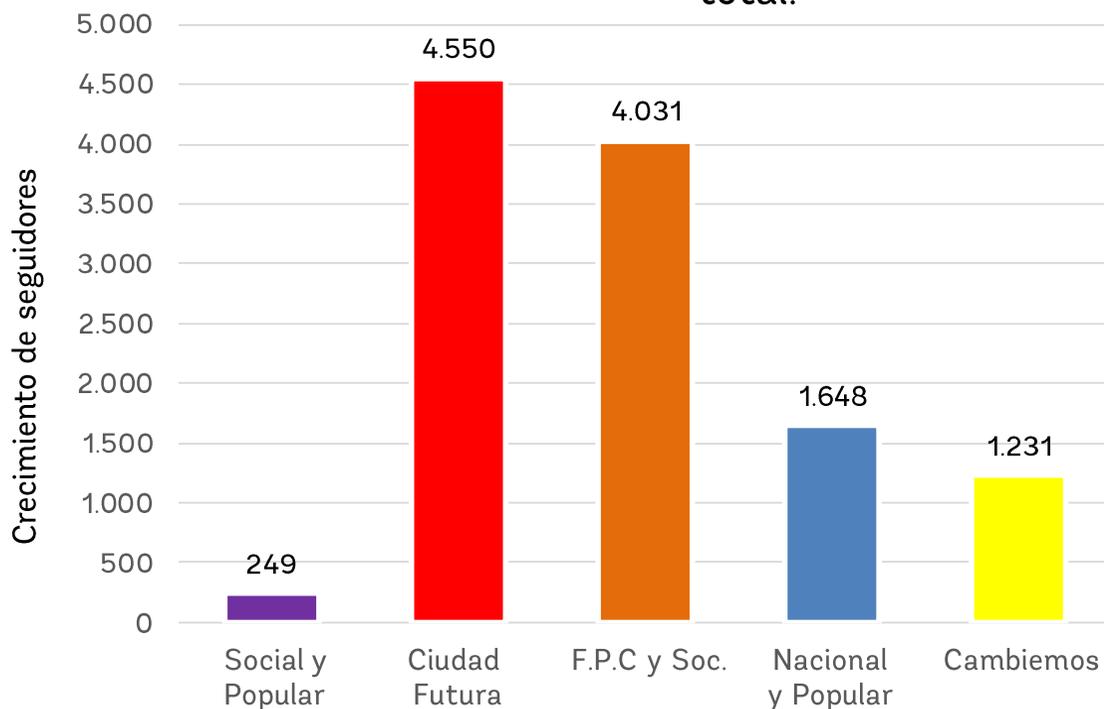
Crecimiento de las comunidades virtuales

La comunidad virtual de todos los concejales **creció en 11.709 fans***, un aumento de 2,5% respecto al tamaño del mes pasado.

La comunidad de **Ciudad Futura** fue la que más creció con **4.550 fans** nuevos por segundo mes consecutivo, y **representa el 38,9% del crecimiento total**.

Luego el **FPCyS.** con **4.031 nuevos seguidores explica otro 34,4%** del aumento general.

Nacional y Popular ocupa el tercer lugar con un **14,1%** de la variación total, mientras que Cambiemos y el Frente social y popular aportaron **10,5%** y **2,1%** respectivamente.



*Diferencia entre los datos del 01/10/2018 y el 01/09/2018.

| V. Fans Total: +11.709 | |
|------------------------|-------------------------|
| <i>Participación</i> | C. Futura: 38,9% |
| | FPCyS: 34,4% |
| | Nac y Pop: 14,1% |
| | Cambiemos: 10,5% |
| | Soc y Pop: 2,1% |



Tamaño de las comunidades virtuales promedio

Siendo los interbloques de distintas cantidades de integrantes, una medida que asiste a una mejor comprensión son los fans promedio por cantidad de concejales dentro de cada bloque o interbloque*.

El mes pasado ya se había marcado la proximidad de **Ciudad Futura** al segundo lugar en este indicador. Este mes finalmente **logra superar al interbloque Nacional y Popular** que toma el tercer lugar**.

| | | | |
|--|-----------------------------|--------|---|
| Fans promedio total: 17.397  | Cambiamos: | 22.420 | |
| | Ciudad Futura: | 17.767 | ↑ |
| | Nacional y popular: | 16.717 | ↓ |
| | F. Progresista CyS: | 12.450 | |
| | F. Social y Popular: | 10.465 | |

*La suma de los seguidores de las fps dentro de cada bloque/interbloque, dividido la cantidad de fps de cada bloque/interbloque.

** Fe de erratas: Los valores promedios publicados en el informe pasado para los interbloques Nacional y Popular y FPCyS fueron 17.145 y 11.211, cuando en realidad eran 16.482 y 11.874 respectivamente.

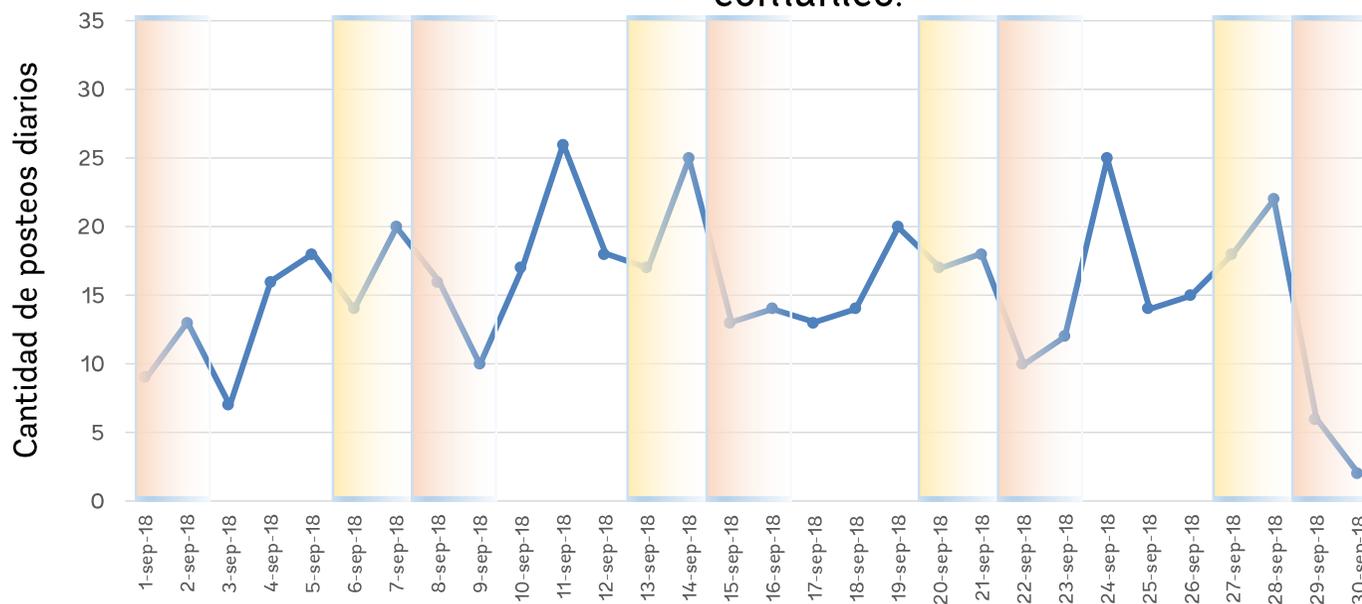


Posteos del conjunto de concejales

Los **459 mensajes** **posteados por todos los concejales** se distribuyen a lo largo del mes, como puede observarse en la serie graficada.

Se emitieron **15,3 posts promedio diarios** entre el conjunto de concejales. Al igual que el mes pasado, los fines de semana fue cuando menos se comunicó.

Sigue el mismo patrón observado en agosto, con la salvedad que **se acentúa la cantidad de posteos los viernes**.



Posteos promedio por día: 15,3

| | |
|-----------|------|
| Lunes | 15,5 |
| Martes | 17,5 |
| Miércoles | 17,8 |
| Jueves | 16,5 |
| Viernes | 21,3 |
| Sábado | 10,8 |
| Domingo | 10,2 |



Posteos según bloques e interbloques

Nuevamente **los tres bloques/interbloques mayoritarios** en cantidad de concejales dominaron el volumen de mensajes, representando un **94% del total**.

En lo que respecta a cada espacio político, **el orden se mantuvo, pero se observan algunas diferencias en los totales**.

Cambiamos bajó la cantidad de mensajes (pasó de 147 a 125 posteos) y Ciudad Futura los aumentó (de 11 a 16 posteos).

Relacionando estos valores con el crecimiento de comunidades, observamos:

- 1) **Ciudad Futura sigue siendo el bloque más eficaz:** con pocos posteos logra los mejores resultados
- 2) **El Frente Progresista mejoró,** triplicando la cantidad de fans conseguidos respecto al mes anterior, a igual cantidad de posteos.
- 3) **Cambiamos también prosperó** en la relación posteos sobre nuevos fans, aunque en menor medida.

Posts total:
459

F. Progresista CyS: 162

Nacional y popular: 145

Cambiamos: 125

Ciudad Futura: 16

F. Social y Popular: 11



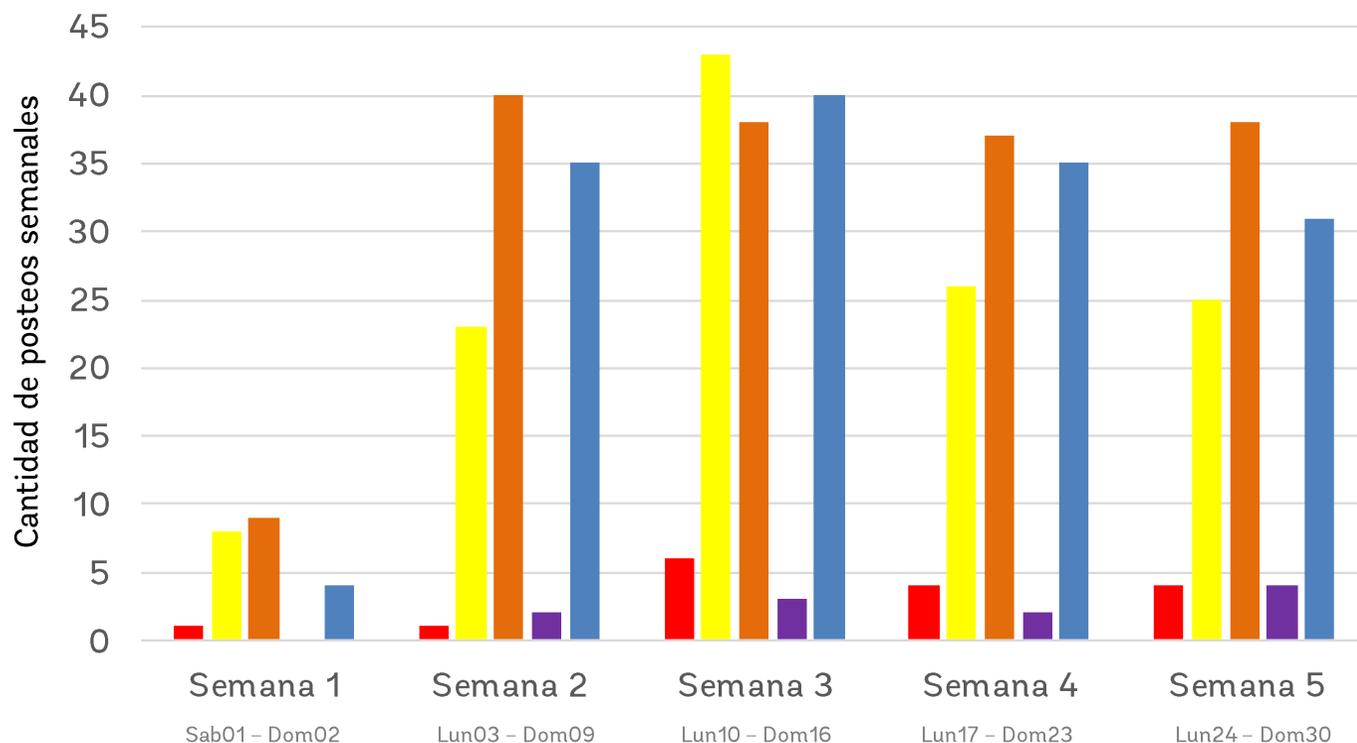


Posteos según bloques e interbloques

El interbloque oficialista posteo más que cualquier otro, salvo en la tercera semana que fue superado por Cambiemos.

Esa fue la semana donde más mensajes se emitieron también por Ciudad Futura y Nacional y Popular.

Además, puede observarse que el interbloque Nacional y Popular, salvo la primera semana, siempre se ubicó en segundo lugar.



Posteos por semana

| | |
|----------|-----|
| Semana 1 | 22 |
| Semana 2 | 101 |
| Semana 3 | 130 |
| Semana 4 | 104 |
| Semana 5 | 102 |



* *Nótese que la semana 1 es, en rigor, solo el primer fin de semana del mes*

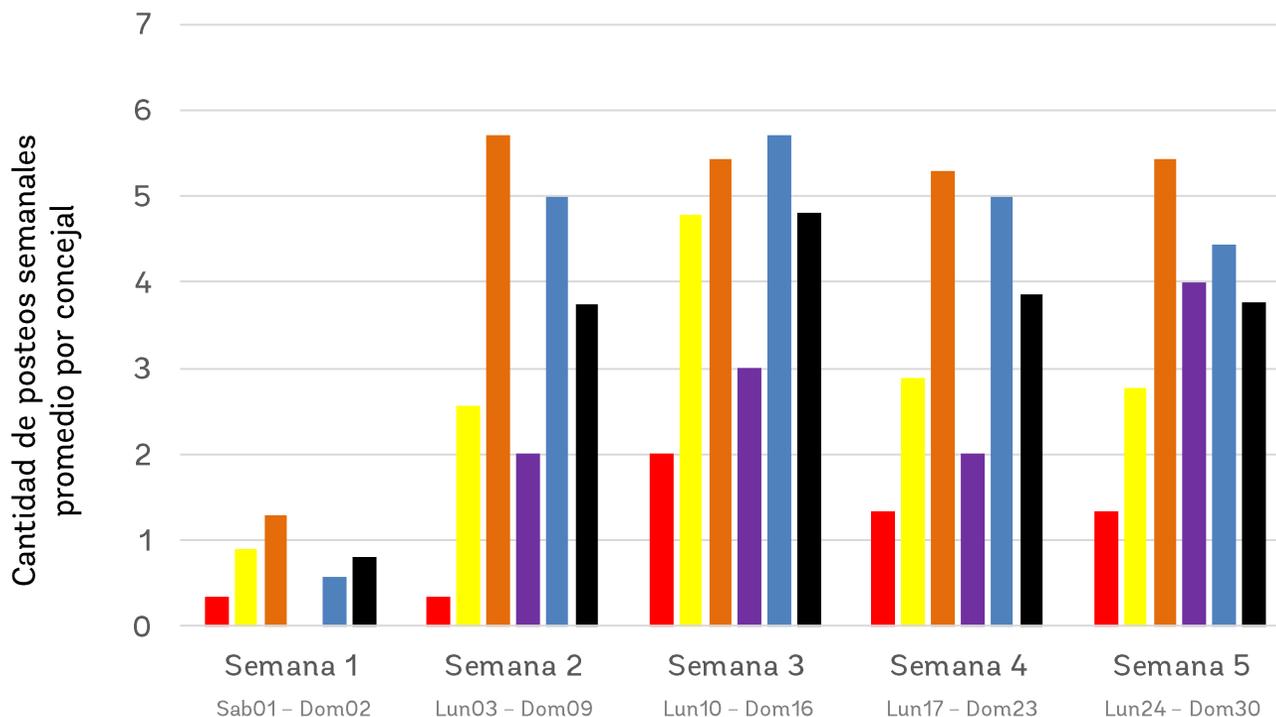


Posteos promedio por concejal

A diferencia de la placa anterior, este indicador muestra que **la tercera semana ya no fue liderada por Cambiemos**, sino que **en promedio los**

concejales de los interbloques **Nacional y Popular y el Frente Progresista** realizaron **más posteos**.

También puede observarse **el rol mas activo del Frente Social y Popular** sobre el bloque de Ciudad Futura.



■ *Posts promedio general:*

| | |
|-----------------|------------|
| <i>Semana 1</i> | <i>0,8</i> |
| <i>Semana 2</i> | <i>3,7</i> |
| <i>Semana 3</i> | <i>4,8</i> |
| <i>Semana 4</i> | <i>3,9</i> |
| <i>Semana 5</i> | <i>3,8</i> |

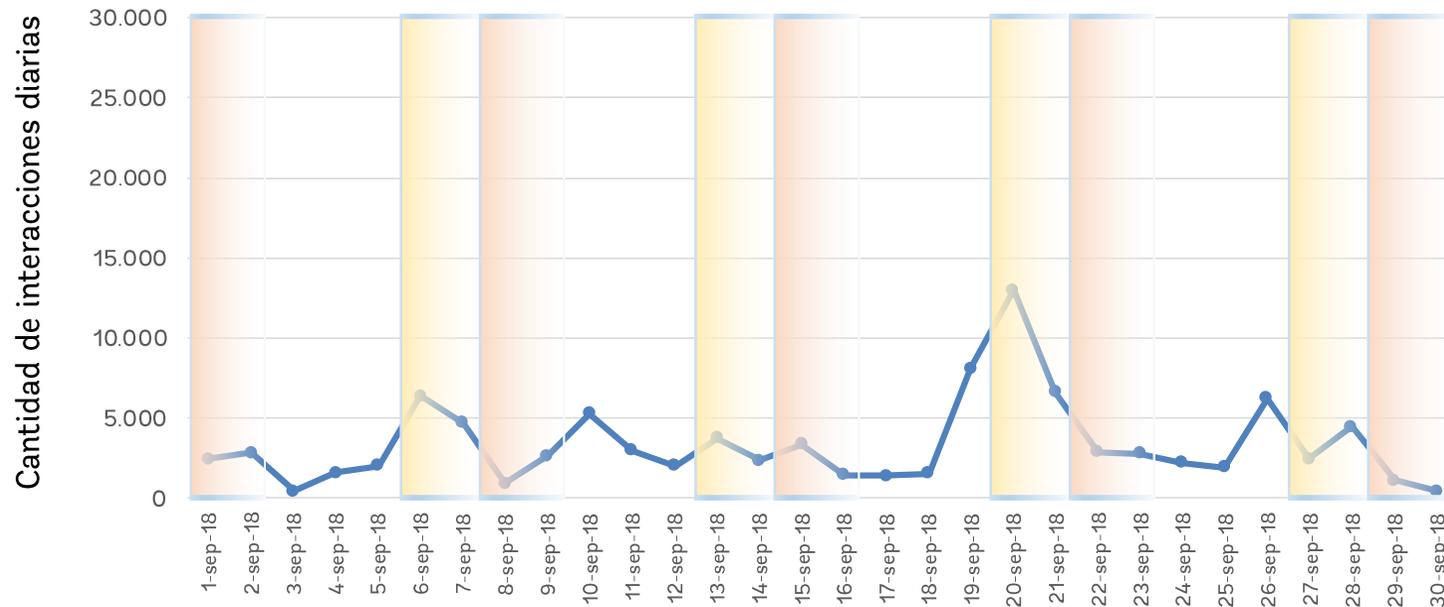


Interacciones del conjunto de concejales

Los posts generaron **100.430 interacciones** que se distribuyen como podemos ver en el gráfico. No se observa variación respecto a agosto, teniendo en cuenta que este mes tiene un día menos.

No hay picos tan altos como el mes pasado. **La mayor actividad se observa entre el miércoles 19 y viernes 21**, en consonancia con la mayor cantidad de posts.

Esos dos días se alcanzaron valores entre **12.972 y 6.622**, más de **dos veces del promedio diario de 3.348**. **Los días 6, 7, 10 y 26** también hubo **muchas interacciones**, que superaron las **5.000**.





Interacciones según bloques e interbloques

Este indicador es el que **más diferencias** muestra respecto al mes anterior.

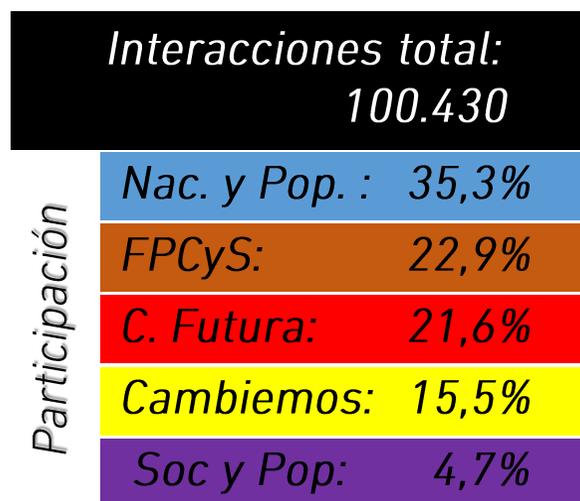
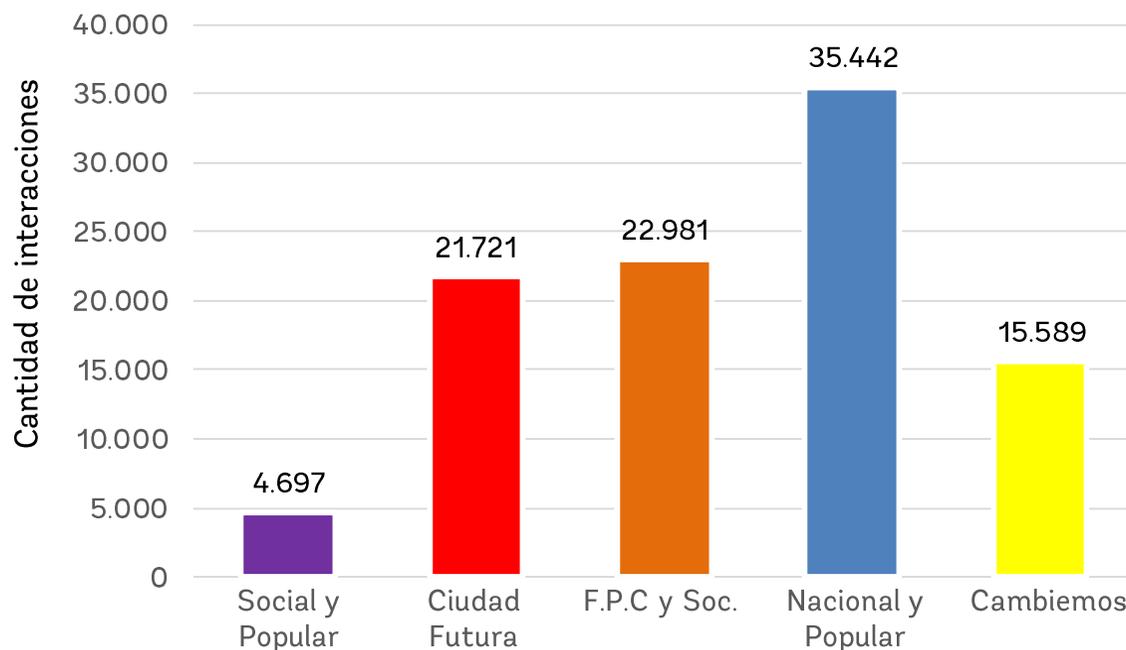
El interbloque **Nacional y Popular** fue quien lideró en interacciones, con el **35,3%** del total.

También escala posiciones el **Frente Progresista al segundo** lugar.

Ciudad Futura, que había liderado el mes anterior, **aparece tercero** con el **21,6%** de las interacciones.

Cambiamos por su parte **no presenta cambio** alguno.

El **Frente Social y Popular**, mantiene la 5ta posición, **y logra aumentar un 2%** su participación.





Interacciones promedio según bloques e interbloques

Como se observó en los posteos, el **orden entre los bloques** observado el mes anterior **se mantiene**. Sin embargo, **existen cambios dentro de cada bloque o interbloque**.

Ciudad Futura baja las interacciones promedio prácticamente **a la mitad**, mientras que el interbloque **Nacional y Popular** logra **aumentar un 25%** en este indicador.

El **Frente Social y Popular** es el que **muestra mejor evolución**, acercándose al 2do puesto, y logrando aumentar un **75%** las interacciones promedio.

El **Frente Progresista** también logra **crecer un 28%** respecto al mes pasado, mientras que **Cambiamos** hace un **leve retroceso** de 1.788 a 1.732.

| | | |
|---|------------------------|--------------|
| <i>Interacciones promedio por fp:</i> 3.720 | <i>Ciudad Futura:</i> | 7.240 |
| | <i>Nac. y Pop.:</i> | 5.063 |
| | <i>F. Soc. y Pop.:</i> | 4.697 |
| | <i>FPCyS:</i> | 3.283 |
| | <i>Cambiamos:</i> | 1.732 |



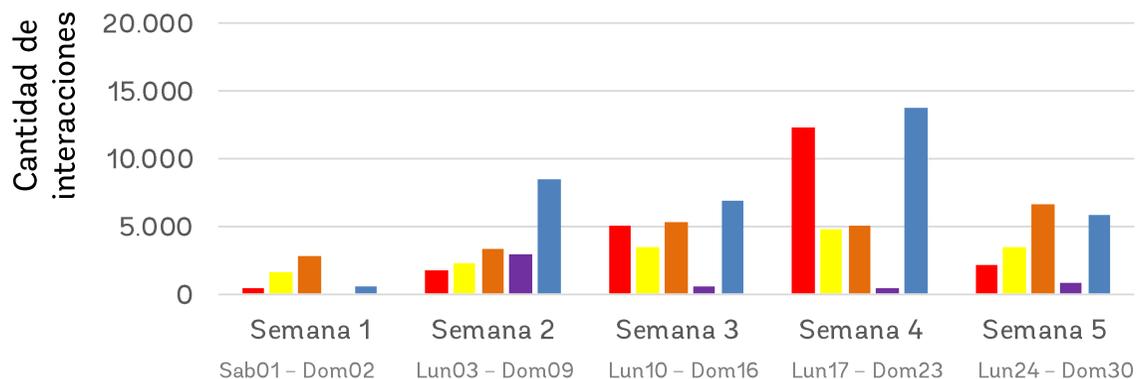
Interacciones según bloques e interbloques

La primera y la cuarta semana del mes fueron las de menos y más interacciones respectivamente.

La primera y la última semana fueron lideradas por el FPCyS.

En la cuarta semana se observa un alto nivel de interacciones para **Ciudad Futura** y el interbloque **Nacional y Popular**, que además lideró en esta semana.

En general el nivel de interacciones de **Cambiamos** se mantiene similar al del mes pasado, con **valores bajos en general** (siendo el bloque más grande), incluso superado por el Frente Social y Popular en la segunda semana.



Interacciones por semana

| | |
|----------|--------|
| Semana 1 | 5.313 |
| Semana 2 | 18.728 |
| Semana 3 | 21.208 |
| Semana 4 | 36.342 |
| Semana 5 | 18.839 |



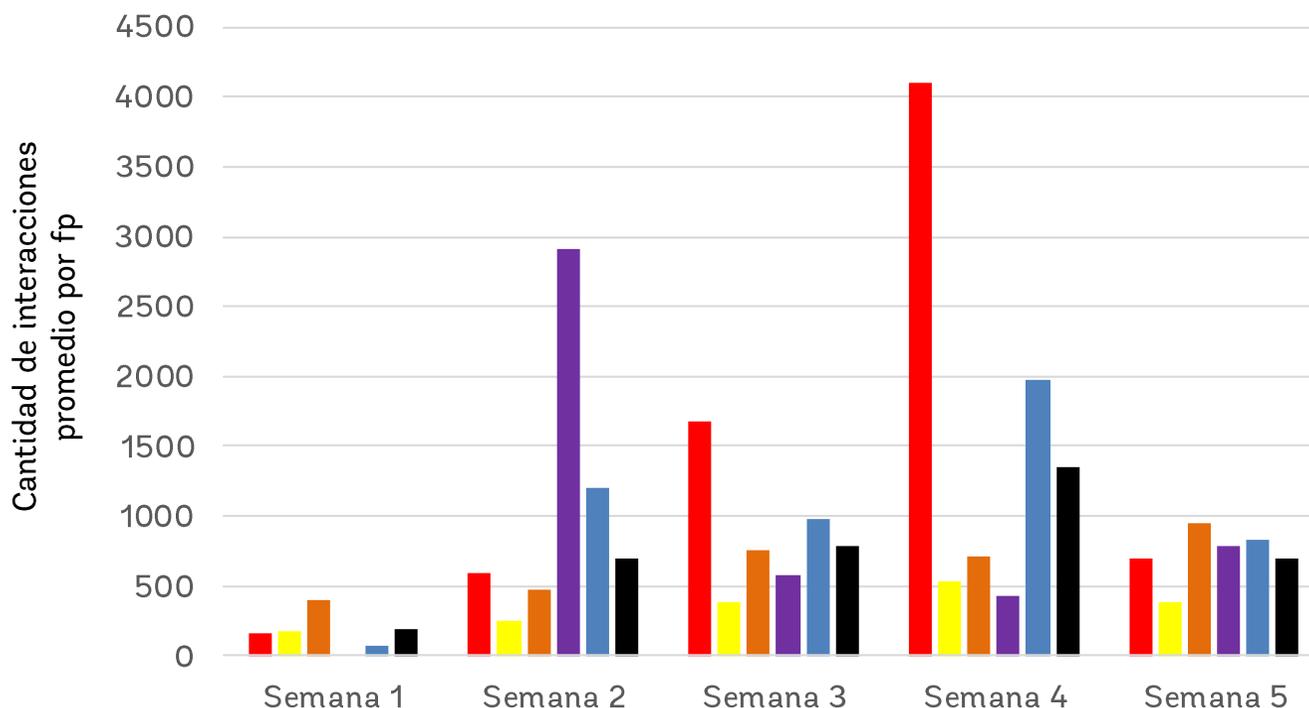
Interacciones según bloques e interbloques

Al eliminar el efecto del tamaño del interbloque utilizando promedios dentro del interbloque, se observan tres diferencias claras.

Para comenzar, **Ciudad Futura le sacó mucho más rédito a la semana 4** que el interbloque Nacional y Popular.

A su vez, el desempeño del **Frente Social y Popular en la semana 2** es aún más destacable.

Por último, el **interbloque Nacional y Popular baja notablemente sus posiciones**, sin liderar ninguna semana.



■ *Interacciones promedio general:*

| | |
|-----------------|--------------|
| <i>Semana 1</i> | <i>229</i> |
| <i>Semana 2</i> | <i>462</i> |
| <i>Semana 3</i> | <i>679</i> |
| <i>Semana 4</i> | <i>585</i> |
| <i>Semana 5</i> | <i>1.870</i> |



Consideraciones generales

La capacidad de **realizar métricas** sobre las comunidades virtuales del conjunto de concejales de la ciudad (poder de mayor participación y diversidad de fuerzas políticas locales y/o representaciones locales de armados superiores), **el poder saber "cuánto" en distintos sentidos**, nos permite **comprender mejor cómo se comunican nuestros representantes** con la comunidad.

La tentación de **caer en la simplificación** de clasificar las acciones o posteos (o sus cantidades y resultados derivados) como **"buenos" o "malos" resulta en un error conceptual**, que implica desestimar que dicha evaluación **no tiene reglas generales**: depende del **contexto**, para **cada actor** en particular, y basados en **una estrategia** desconocida y **diferente** en cada caso.

La cuantificación en si misma, los números sin su relación, cada dato en su caja, **no brindan mayor información**.

La vinculación de los distintos indicadores al transcurrir el informe, muestran situaciones de un mes en particular, que **dieron resultados diversos en ese contexto**.

Estrictamente en ese sentido, se puede decir que:



Observaciones septiembre

La comunidad de **Ciudad Futura** mantuvo el liderazgo en crecimiento, en forma más marcada a principios de mes como consecuencia de lo ocurrido el mes pasado. Aumentó sus posteos, y volvió a ser en promedio el espacio que más interacciones generó.

El Frente Progresista fue nuevamente quien más posteó, logrando un crecimiento notable de su comunidad. Si bien mejoraron sus

interacciones, sigue en el cuarto lugar.

El Frente Nacional y Popular baja en lo que respecta a crecimiento, y pasa al tercer lugar en fans promedio. Aumentó en interacciones totales, pero en términos promedio no pudo liderar ningún momento del mes.

Cambiamos se mantiene como la comunidad más grande. Si bien logró crecer tres veces más que el mes

pasado, sigue siendo de las dos comunidades que menos lo hizo. La cantidad de posteos bajó, y es el que menos interacciones posee.

El Frente Social y Popular ratifica un buen rendimiento en general, creciendo en nivel de actividad promedio, y volviendo a liderar las interacciones en al menos una semana.



INMEDIATA

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

f /InmediataArgentina

 @inmediataargentina

 @inmediataarg

 +549 341 5497982



Glosario de términos

Fanpage: es una página pública creada para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fanpage = página para fans, en traducción literal). A diferencia de los perfiles, las fanpages son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común. Una página de fans ofrece la opción de estadísticas, que presenta importantes datos sobre los fans (como ubicación, edad, idioma y sexo) y la repercusión de la página (cuántas personas visitaron, cuales los posts más comentados, cuántas fotos y vídeos fueron vistos, etc.).

Engagement: esta estadística indica la suma de interacciones que han tenido los usuarios con las publicaciones o posteos de una fanpage. Las interacciones pueden ser: comentar, compartir la publicación, o indicar que el posteo “me gusta” u otra de las posibles reacciones que nos brinda fb. El engagement es una de las estadísticas más importantes ypreciadas de fb, dado que indica que tan unidos y movilizadosestán nuestros seguidores y el público en general con el contenido que emitimos.

Comunidad virtual: es la cantidad de seguidores que tiene una fp, y en el caso de los bloques o los interbloques, la suma de sus fans. Dado que un fan puede serlo de más de una fp de un interbloque, o de concejales de distintos interbloques, es un error pensarlo como todos seguidores distintos. La correcta interpretación sería “la máxima cantidad de fans en el caso donde ningún fan pertenezca a la comunidad de más de un/una concejal/a”. Tampoco debe confundirse con el alcance (o reach) de una publicación, que no se limita a los fans, sino que trasciende al público en general.