

El podcast en Rosario

Opinión Pública

Rosario – 28 de julio al 4 de agosto de 2020





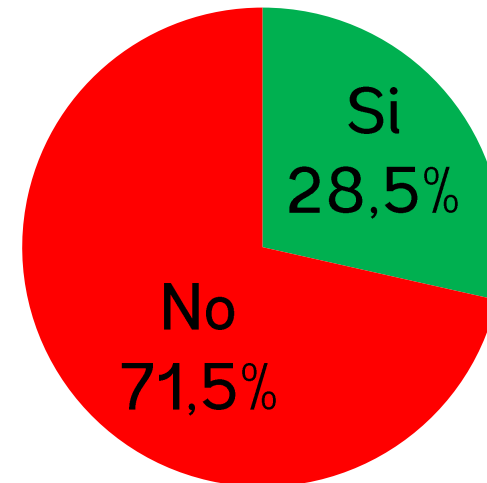
¿Qué es un podcast?

A raíz de la amplia difusión que ha empezado a tener este formato de comunicación en todo el mundo, y en los dos últimos años en la Argentina, nos preguntamos cuál era el conocimiento y consumo que tenían los rosarinos sobre este formato.

De esta forma, incluimos en nuestro último trabajo tres preguntas para poder empezar a contar con información local sobre este tema.

La primera consulta que realizamos a los encuestados sobre la temática era si había escuchado hablar del término “podcast”.

Poco menos de un 30% sí había escuchado hablar del tema, contra un 71,5% que declara desconocer a qué nos referimos con el término.

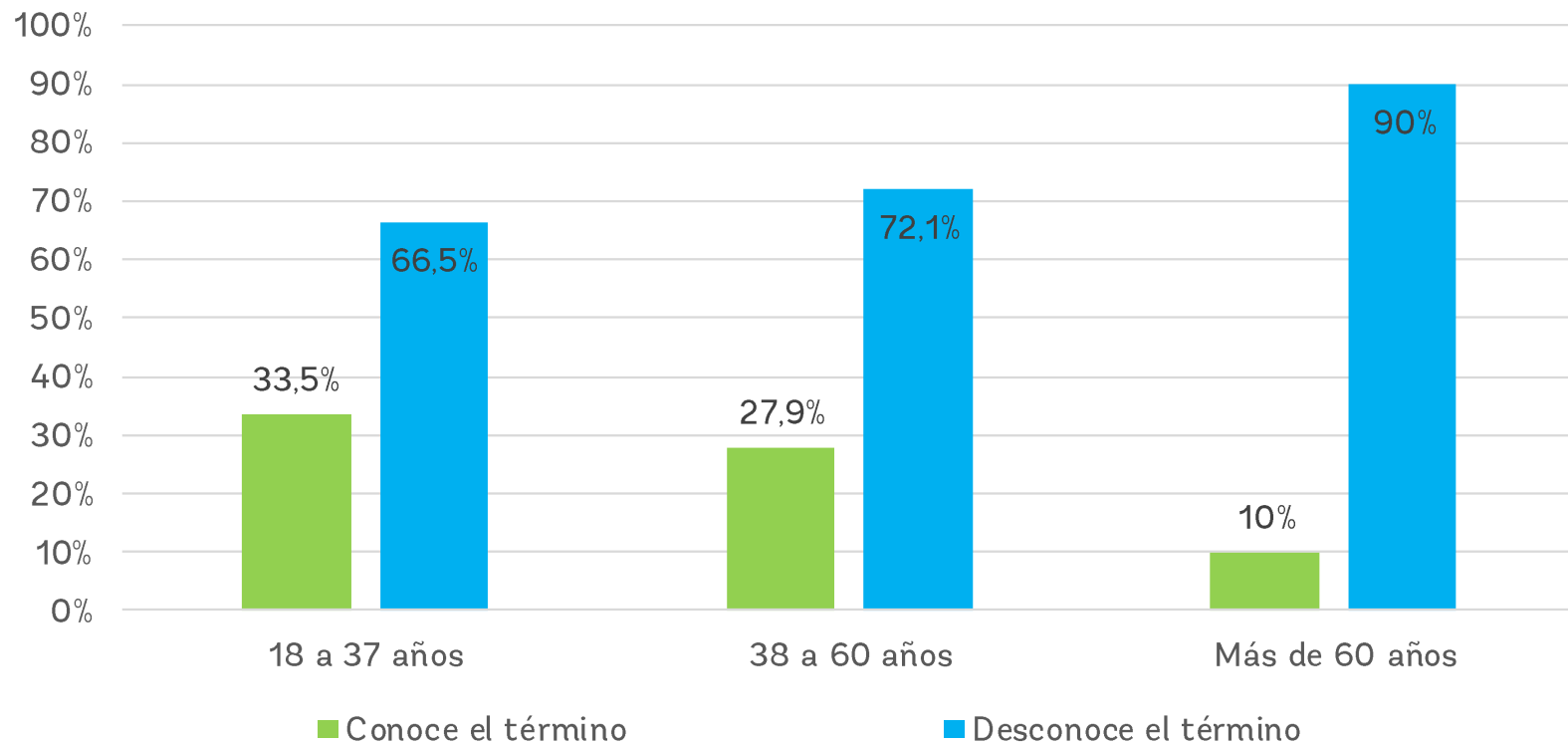




¿Qué es un podcast?

Como es de esperar, este indicador no se da en forma uniforme a través de los distintos grupos de edades.

Los más jóvenes superan el valor observado en la placa anterior, y a medida que la edad del encuestado crece, el desconocimiento es mayor.



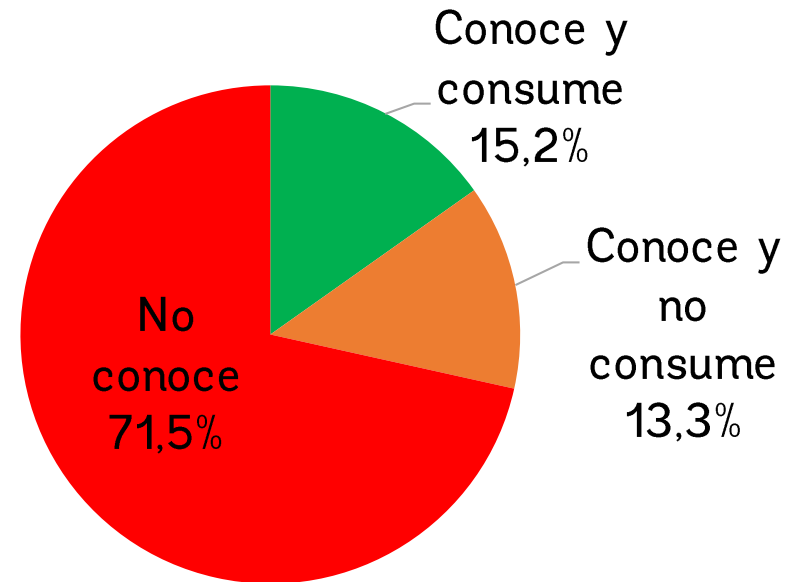


¿Escucha o mira podcasts?

Solo a aquellos que conocen el término, le preguntamos si consumen este tipo de formato.

De esta forma, llegamos a que el 15,2% de los encuestados no solo conocen el término, sino que forma parte de su consumo cultural.

Por otra parte, el 13,3% sabe lo que es un podcast pero no los ve ni escucha.

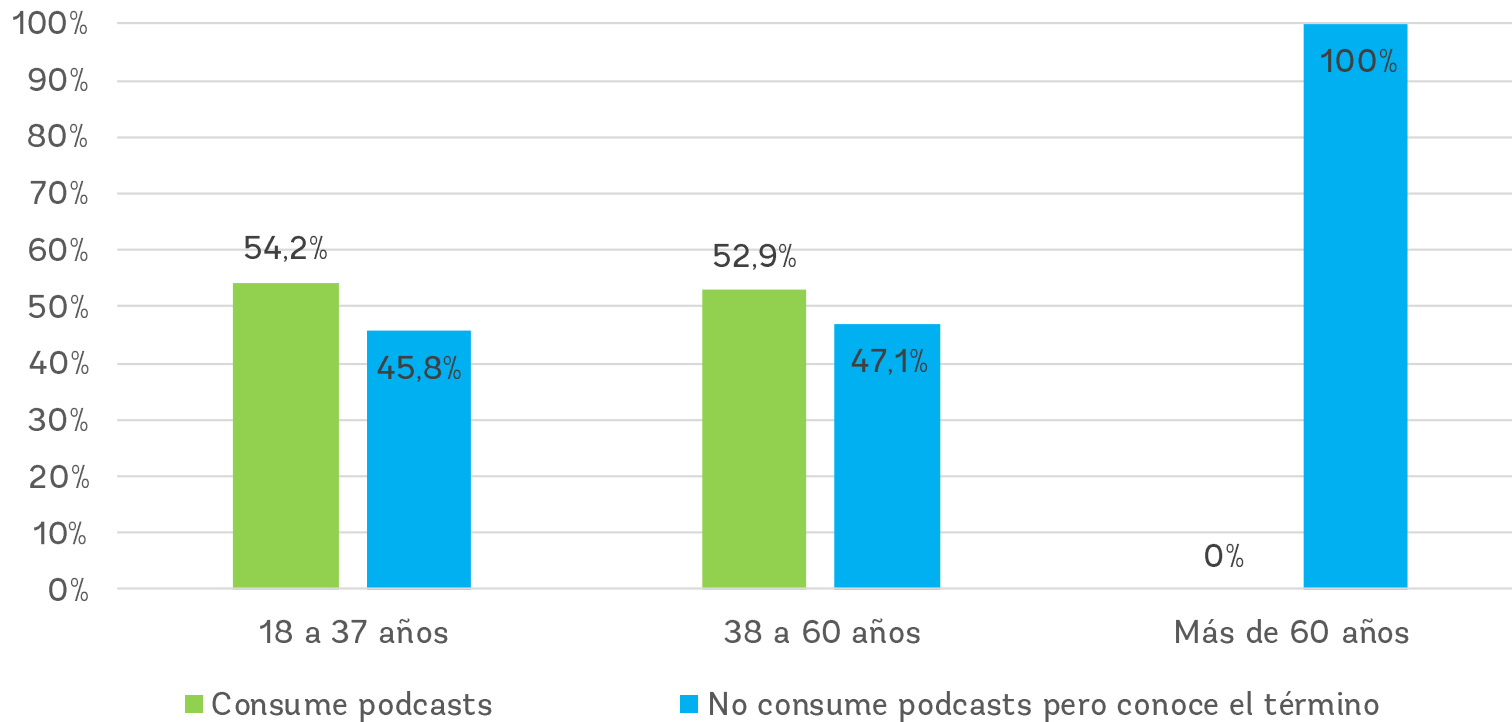




¿Escucha o mira podcasts?

Tomando solo la población que sí está familiarizada con el término, es decir, el 28,5% de los encuestados, observamos la distribución del consumo en términos de edad.

Si bien la franja más joven es más propensa a este tipo de consumos, no se observan grandes diferencias con la franja media. Por su parte, ningún adulto mayor declaró ver o escuchar este formato audiovisual.





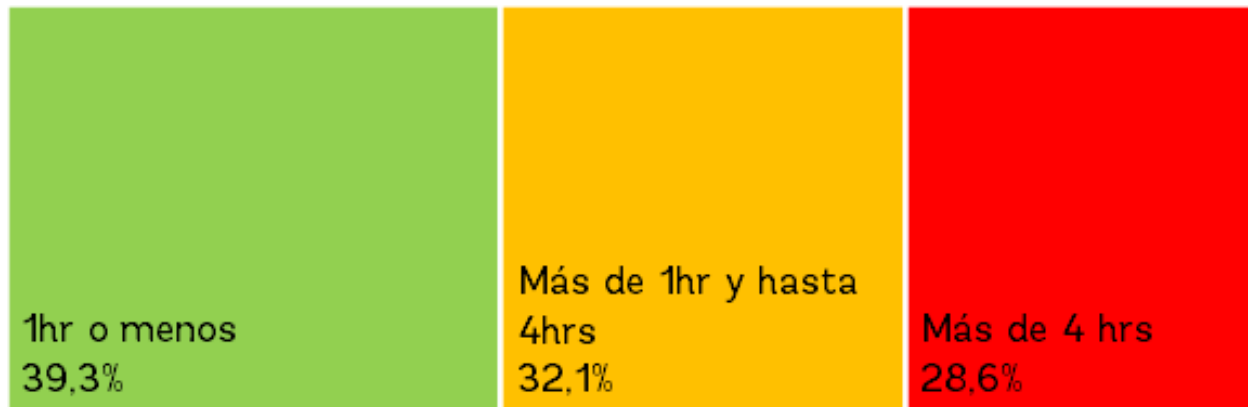
Tiempo de consumo

Por último, consultamos a quienes escuchan o miran podcasts cuánto tiempo le dedican a este formato comunicacional.

En promedio, el tiempo de escucha semanal es de 2hrs y media por semana.

Sin embargo, como se observa en el gráfico, ésta medida está muy influenciada por aquellos que le dedican mucho tiempo a la semana.

La moda o respuesta más frecuente obtenida no alcanza la hora de escucha semanal



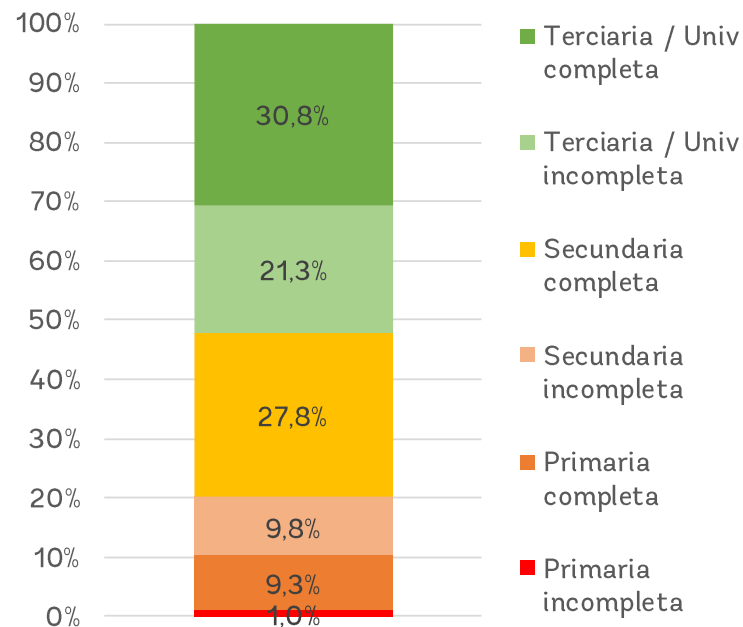
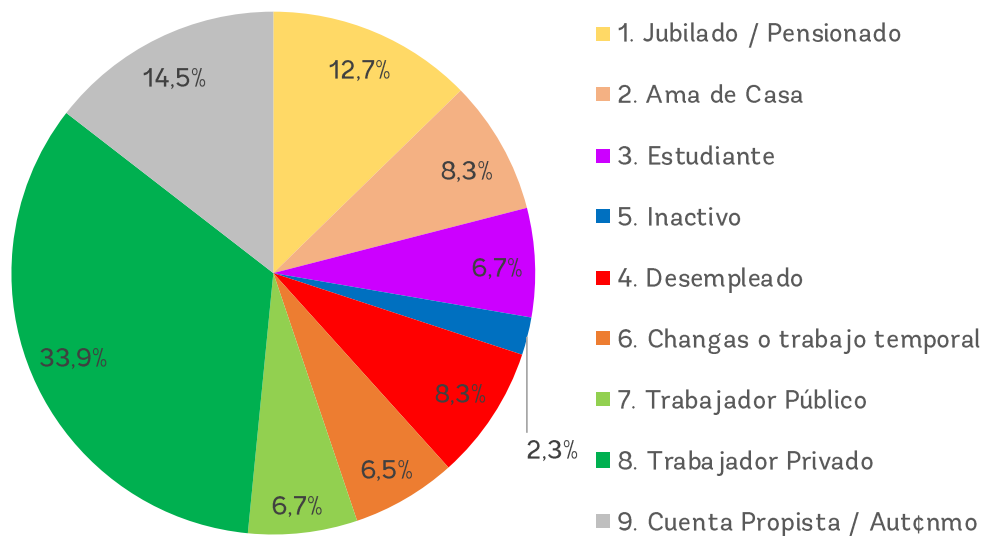


Metodología

- El universo bajo estudio **son los habitantes de Rosario de 18 años o más**, estimados en aproximadamente **800.000 personas**.
- Los resultados del informe corresponden al operativo de campo realizado en la ciudad de Rosario del 28 de julio al 4 de agosto de 2020, realizándose **389 casos efectivos**.
- La metodología implementada es un **método mixto**, con encuestas anónimas provenientes de la **selección aleatoria de teléfonos fijos con método CATI**. La cantidad de puntos muestra se asigna según la densidad poblacional, y con **cuotas de sexo y edad** que garantizan la representatividad de los distintos estratos.
- El tamaño muestral para una precisión de $\pm 2,5\%$ con un nivel de confianza del 95% y para la población mencionada, es de 384 casos, el cual al ser superado garantiza los parámetros mencionados.
- Todo lo previamente mencionado, logró resultados heterogéneos para las variables socio demográficas, cumpliendo ampliamente los criterios necesarios para lograr representatividad de la población estudiada.



Características de la muestra



	18 a 37 años	38 a 60 años	Más de 60 años	Total
Mujer	91	86	20	197
Varón	79	91	20	190
Otra/o/e	0	2	0	2
Total	170	179	40	389



INMEDIATA
INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

 /inmediataArgentina

 @inmediataArgentina

 @inmediataArg